

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros **8.6** Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



Resumen Ejecutivo

Los datos oficiales confirman que el desempleo y la informalidad entre jóvenes es más que el doble que el promedio nacional. En los quintiles más bajos de ingresos se observan niveles de inactividad, desempleo e informalidad laboral muy superiores a los del primer quintil. En buena medida, esta diferencia en los niveles de empleo se puede explicar por las desigualdades existentes en los niveles de formación de cada uno de estos grupos. En este contexto, HSBC concibió el programa **EJE-Empleo Joven y Emprendedurismo**- que tiene como objetivo **promover la inserción laboral, la creación de empleo y de emprendimientos** de jóvenes en desventaja socio-económica. Para la formulación e implementación de las intervenciones, se convocó a tres organizaciones sociales - Asociación Conciencia, Fundación Bunge y Born y Fundación Forge- que aportaron su experiencia en el trabajo en terreno.

Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

- ODS 1 Fin de la pobreza
- ODS 4 Educación de calidad
- ODS 10 Reducción de las desigualdades

#PalabrasClave: "Empleo joven", "Emprendedurismo", "Autoempleo", "Formación para el trabajo", "Inserción laboral", "Inclusión juvenil".

#AlianzasEstratégicas:

- Privado - ONG / Privado - Público / Privado-Privado

Descripción

• Antecedentes

Los datos oficiales confirman que el desempleo y la informalidad entre jóvenes y adolescentes es más que el doble que el promedio nacional. De acuerdo a las cifras del INDEC del primer trimestre de 2018, el 53,3% de los desocupados tiene menos de 29 años, lo que equivale a 900.000 personas sin empleo sobre un total de 1,7 millones que se encuentran en ese segmento.

Sin embargo, el desempleo en general y particularmente el juvenil, no afecta a todos por igual. En los quintiles más bajos de ingresos se observan niveles de inactividad, desempleo e informalidad laboral muy superiores a los del primer quintil. En buena medida esta diferencia en los niveles de empleo se puede explicar por las desigualdades existentes en los niveles de formación de cada uno de estos grupos.

La problemática del desempleo juvenil en sectores vulnerables se encuadra dentro de las prioridades de la estrategia global de sustentabilidad de HSBC, la cual aspira a apoyar el crecimiento sostenible en las comunidades facilitando el conocimiento requerido para prosperar en la economía global y promoviendo la



la creación de empleo y el emprendedurismo.

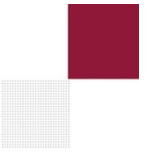
En este contexto, HSBC destinó 4.000.000 USD al desarrollo del programa **EJE-Empleo Joven y Emprendedurismo**- que tiene como objetivo **promover la inserción laboral, la creación de empleo y de emprendimientos** de jóvenes en desventaja socio-económica y está compuesto por una serie de proyectos destinados a trabajar a lo largo de dos años, directa o indirectamente, sobre las dificultades de inserción laboral de estos jóvenes.

EJE propone **siete estrategias** para abordar de manera integral la problemática del desempleo en la juventud:

- La formación de jóvenes en habilidades técnicas y socioemocionales.
- La implementación de instancias de mentoreo y tutorías.
- El financiamiento directo con otorgamiento de capital semilla para emprendimientos.
- Investigación para comprender la problemática y generación de evidencia para evaluar el impacto generado a través de las intervenciones.
- Comunicación e incidencia para aumentar la visibilidad de la problemática.
- Articulación multinivel para lograr la participación activa de los distintos actores involucrados en la problemática.
- Transferencia metodológica para sistematizar y difundir intervenciones que hayan resultado efectivas para aumentar la empleabilidad de los jóvenes.

Y cuenta con 2 líneas de acción:

- **Investigación e incidencia:** a través de esta línea se recopila información y se genera evidencia que permita comprender la problemática, evaluar el impacto generado a través de las intervenciones, aumentar la visibilidad del tema y difundir buenas prácticas.
- **Intervención directa:** proyectos implementados por las organizaciones aliadas para trabajar directamente en terreno.
 - a) Emprendiendo tu futuro: es un proyecto desarrollado por Asociación Conciencia para contribuir a generar oportunidades de empleo para jóvenes de contextos vulnerables. Se trata de una intervención territorial con fuerte foco en el trabajo con instituciones de los barrios 31 y 21-24 de C.A.B.A., Quilmes y Mar del Plata. La iniciativa contempla la realización de talleres de orientación vocacional en escuelas y el acompañamiento a jóvenes durante el proceso de definición de su proyecto de vida mediante mentoreo. Una segunda modalidad incluye el trabajo con jóvenes que transitan trayectorias educativas y/o laborales no tradicionales, a quienes se les ofrece mentoreo, asistencia técnica, asesoramiento y acceso a financiamiento a través de políticas públicas y de un capital semilla.
 - b) Formación y trabajo: A través de este proyecto junto a Fundación Forge, se brinda capacitación para que los jóvenes incorporen habilidades que les sean de utilidad para acceder a su primer empleo, a través de tutorías y espacios de vinculación laboral. También se propone transferir la metodología a otros actores involucrados en la temática del acceso al primer empleo para potenciar el alcance del proyecto.
 - c) 4x4: Este proyecto conjunto con Fundación Bunge y Born, incluye mejoras en 4 escuelas agropecuarias de localidades del sur de la Provincia de Buenos Aires a las cuales asisten alumnos rurales carenciados. Comprende la actualización de los docentes en temas curriculares y extracurriculares, y una capacitación a los alumnos sobre temáticas específicas vinculadas al agro.
 - d) Formación en enfermería: El proyecto ofrece becas a jóvenes a partir de los 18 años para acceder a la formación en enfermería.



• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

La articulación con políticas públicas trajo aparejada algunas demoras en las acciones implicadas en este proyecto lo que hizo que algunas actividades tomaran más tiempo y que se hayan tenido que cambiar las instituciones educativas participantes.

-Por otro lado, la transferencia de metodologías a otras organizaciones implica que existan contrapartes con interés y condiciones para adquirir este conocimiento y aplicarlo; seguimos en conversaciones para encontrar los partners más adecuados y comprometidos.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

El programa tiene una duración proyectada de 2 años (2017-2018) y fue diseñado para lograr, con una lógica de cadena de resultados, el siguiente cambio de largo plazo: "Aumenta el empleo de jóvenes provenientes de contextos vulnerables en CABA y Provincia de Buenos Aires". Para verificar la concreción de esta visión de éxito se diseñaron indicadores específicos que respaldan los resultados del Programa agrupados en 2 dimensiones y que a su vez están alineados con los ODS 8, 4 y 1. A continuación las principales metas de los mismos:

- Oferta de Empleo: Gracias a la intervención directa de los proyectos de este programa, **7.600 jóvenes recibirán formación técnica y socio-emocional**, **3.300 jóvenes serán mentoreados** para el logro de los objetivos de sus proyectos de vida y **250 jóvenes recibirán capital semilla para sus emprendimientos**. Esto les permitirá autoemplearse en emprendimientos propios y mejorar su competitividad en procesos de selección en empleo formal. También se aspira a consolidar canales de diálogo y articulación entre la escuela y la demanda laboral.
- Demanda de Empleo: Mediante una estrategia integral de comunicación, la generación de evidencia (M&E) y la articulación multinivel entre distintos actores el Programa se busca aumentar la **receptividad de las empresas para tomar a jóvenes provenientes de contextos vulnerables** y **transferir las distintas metodologías del programa al menos a 6 instituciones** para así multiplicar el alcance de jóvenes.

• **ALIANZAS**

HSBC convocó a tres organizaciones sociales -Asociación Conciencia, Fundación Bunge y Born y Fundación Forge- para que aportaran su experiencia para la formulación de las intervenciones en terreno. ZIGLA, consultora especializada es aliada de las organizaciones sociales en instancias de planificación, monitoreo, evaluación y gestión del conocimiento en las distintas estrategias del programa. A su vez el espíritu del programa genera sinergias y articula con el sector público en sus 3 niveles, distintas organizaciones sociales y otras empresas.

Cadena de Valor: Manpower, proveedor de HSBC, es partner en una de las investigaciones que estamos desarrollando.